

Clase 1: Fundamentos de IA

Guia del Estudiante

Todo lo que necesitas para comenzar tu camino con la Inteligencia Artificial: cuentas configuradas, prompts de ejemplo, ejercicios practicos y preparacion para la proxima clase.

Curso	IA para Profesionales y Emprendedores
--------------	---------------------------------------

Formato	4 domingos presenciales
----------------	-------------------------

Clase 1	Fundamentos: que es la IA y como usarla hoy
----------------	---

Instructor	David Gonzalez - SEO Escala IA
-------------------	--------------------------------

1. Configura tus Cuentas de IA

Antes de la clase, necesitas tener al menos una cuenta activa. Recomendamos crear las tres para comparar resultados.

ChatGPT (OpenAI) - El mas popular del mercado

- 1 Ve a chat.openai.com**
Abre tu navegador y escribe esta direccion.
- 2 Haz clic en 'Registrarse'**
Puedes usar tu cuenta de Google, Apple o un correo electronico.
- 3 Verifica tu correo**
Revisa tu bandeja de entrada y confirma tu cuenta.
- 4 Completa tu perfil**
Pon tu nombre y acepta las condiciones de uso.
- 5 Listo: ya puedes chatear**
Escribe cualquier pregunta en la barra inferior y pulsa Enter.

Plan gratuito: acceso a GPT-4o mini. Plan Plus (20 USD/mes): GPT-4o completo, generacion de imagenes con DALL-E, analisis de archivos y mas.

Claude (Anthropic) - El mas preciso y seguro

- 1 Ve a claude.ai**
Escribe claude.ai en tu navegador.
- 2 Haz clic en 'Sign up'**
Puedes registrarte con Google o con tu correo electronico.
- 3 Verifica tu numero de telefono**
Claude pide verificacion por SMS para mayor seguridad.
- 4 Empieza a conversar**
Escribe tu primera pregunta y observa la calidad de la respuesta.

Plan gratuito: acceso a Claude Sonnet. Plan Pro (20 USD/mes): Claude Opus (el modelo mas inteligente), mayor limite de uso y funciones avanzadas.

Gemini (Google) - Integrado con todo el ecosistema Google

- 1 Ve a gemini.google.com**
Abre tu navegador y escribe esta direccion.
- 2 Inicia sesion con tu cuenta de Google**
Si ya tienes Gmail, ya tienes acceso automatico.
- 3 Acepta las condiciones**
Acepta los terminos de servicio de Gemini.
- 4 Empieza a usar Gemini**
Escribe tu pregunta. Puedes adjuntar imagenes y documentos.

Plan gratuito: Gemini con capacidades basicas. Plan Advanced (21,99 EUR/mes): Gemini Ultra, 2 TB en Google One y acceso en Gmail, Docs y Sheets.

2. Prompts de Ejemplo

Un **prompt** es la instrucción que le das a la IA. La calidad de tu prompt determina la calidad de la respuesta. Aquí tienes ejemplos listos para copiar y pegar.

Prompt Básico vs. Prompt Mejorado

Malo: 'Hazme un plan de marketing'

Bueno: 'Soy un autónomo en España que vende cursos online de SEO. Mi público son emprendedores de 30 a 50 años. Tengo un presupuesto de 500 EUR al mes. Creame un plan de marketing digital para los próximos 3 meses con acciones semanales, canales recomendados y KPIs para medir resultados.'

*La diferencia: el buen prompt incluye **contexto** (quien eres), **especificidad** (que quieres exactamente), **restricciones** (presupuesto, tiempo) y **formato** esperado.*

Prompts para Diferentes Usos

Redacción de contenido

Actúa como un redactor de contenidos especializado en SEO. Escribe un artículo de blog de 800 palabras sobre 'cómo elegir un CRM para una pyme en España'. Incluye: título optimizado, 3 subtítulos H2, una introducción que enganche, consejos prácticos con ejemplos reales y una conclusión con llamada a la acción. Tono profesional pero cercano.

Usa este prompt en ChatGPT, Claude o Gemini y compara los resultados.

Análisis de datos

Tengo una hoja de cálculo con las ventas mensuales de mi tienda online del último año. Analiza los datos y dame: 1) Los 3 meses con mejores ventas y por qué crees que fue, 2) Tendencia general (crecimiento o decrecimiento), 3) Predicción para los próximos 3 meses, 4) 3 acciones concretas para mejorar ventas el próximo trimestre.

Adjunta tu archivo CSV o Excel al chat para que la IA lo analice.

Atención al cliente

Eres un asistente de atención al cliente de una empresa de diseño web en Madrid. Un cliente está molesto porque su web tarda mucho en cargar. Redacta un email de respuesta que: 1) Muestre empatía genuina, 2) Explique las posibles causas en lenguaje simple, 3) Proponga 3 soluciones concretas con plazos, 4) Ofrezca una compensación razonable. Máximo 200 palabras. Tono profesional y resolutivo.

Perfecto para practicar: edita el resultado hasta que suene como tu marca.

Estrategia de negocio

Soy un autonomo en Valencia que ofrece servicios de fotografia para bodas y eventos. Facturo 3.000 EUR/mes y quiero llegar a 6.000 EUR/mes en 12 meses. Dame un plan paso a paso con: acciones mensuales, estrategia de precios, canales de captacion de clientes, inversiones necesarias y metricas para saber si voy por buen camino. Se realista con los plazos.

Adapta los numeros a tu situacion real para obtener un plan personalizado.

Automatizacion de tareas

Necesito organizar mi semana de trabajo como freelance. Trabajo de lunes a viernes, 8 horas al dia. Mis tareas recurrentes son: gestion de redes sociales (5h/semana), creacion de contenido (10h/semana), reuniones con clientes (6h/semana), facturacion y admin (3h/semana), formacion (4h/semana). Creame un horario semanal optimizado con bloques de tiempo, priorizando las mananas para trabajo creativo y las tardes para reuniones y admin.

Prueba a pedirle que te lo exporte como tabla para Google Calendar.

3. Ingenieria Inversa de Prompts

La **ingenieria inversa** consiste en analizar un resultado (un texto, una imagen, un plan) y pedirle a la IA que te diga que prompt lo habria generado. Es una tecnica poderosa para aprender a hacer mejores prompts.

Como funciona

- 1 Encuentra un contenido que te guste**
Un post de LinkedIn que tuvo exito, un email de ventas efectivo, un articulo bien posicionado en Google...
- 2 Copialo y pegalo en la IA**
Usa ChatGPT, Claude o Gemini. Pega el contenido completo.
- 3 Pide el prompt inverso**
Usa el prompt que te damos abajo para que la IA lo analice.
- 4 Usa el prompt generado**
Toma el prompt que te devuelve la IA y usalo como plantilla para crear tu propio contenido.

Ejemplo Practico Completo

PASO 1 - El contenido original:

Imagina que encontraste este post de LinkedIn que tuvo 500 likes:

'Hace 2 anos facturaba 1.500 EUR al mes como autonomo. Hoy facturo 8.000 EUR. No fue magia. Fueron 3 decisiones: (1) Deje de competir por precio y me especialice en un nicho. (2) Automatico todo lo repetitivo con herramientas de IA. (3) Invierto 2 horas al dia en crear contenido. Si estas empezando, centrate en el punto 1. El resto viene despues.'

PASO 2 - El prompt de ingenieria inversa

Analiza el siguiente texto y dime exactamente que prompt se habria usado para generarlo. Quiero que me des: 1) El prompt exacto que lo generaria, 2) Las tecnicas de copywriting que usa, 3) La estructura del texto, 4) Una version del prompt que yo pueda reutilizar cambiando mis propios datos. Aqui esta el texto:
[PEGA EL TEXTO AQUI]

PASO 3 - Lo que te devuelve la IA (ejemplo resumido):

Prompt sugerido: 'Escribe un post de LinkedIn con estructura de transformacion personal. Empieza con un dato de ANTES, luego el dato de AHORA. Lista 3 decisiones clave numeradas. Cierra con un consejo directo para quien esta empezando. Tono: directo, sin adornos, primera persona. Maximo 80 palabras.'

Tecnicas detectadas: contraste antes/despues, lista numerada, cierre con CTA, lenguaje simple, vulnerabilidad calculada.

PASO 4 - Tu version personalizada:

Ahora toma ese prompt plantilla y cambia los datos por los tuyos: tu facturacion, tus decisiones, tu nicho. La estructura ya esta probada: solo adapta el contenido.

Esta tecnica funciona con cualquier contenido: emails de venta, descripciones de producto, hilos de Twitter, articulos de blog, scripts de video... Cuanto mas practiques, mejor entenderas como se construyen los buenos prompts.

4. Consejos Clave para Usar la IA

1. Se específico con el contexto

Cuanta mas informacion le des sobre quien eres, que necesitas y para que, mejor sera la respuesta. No tengas miedo de escribir prompts largos.

2. Itera y refina

La primera respuesta raramente es la definitiva. Pide ajustes: 'hazlo mas corto', 'cambia el tono a mas formal', 'anade ejemplos de Espana'.

3. Verifica siempre los datos

La IA puede generar informacion incorrecta (alucinaciones). Comprueba cifras, fechas, nombres y datos legales antes de usarlos.

4. Asigna un rol

Empieza tus prompts con 'Actua como...' seguido de un experto: 'Actua como un abogado fiscal espanol', 'Actua como un community manager'.

5. Usa la IA como punto de partida

La IA genera el 80% del trabajo en minutos. Tu aportacion como experto humano es el 20% que marca la diferencia: edita, personaliza, valida.

6. Compara entre IAs

Para decisiones importantes, usa ChatGPT, Claude y Gemini con el mismo prompt. Compara las respuestas y quedate con lo mejor de cada una.

5. Preparacion para la Clase 2

Para aprovechar al maximo la siguiente sesion, completa estas tareas y trae preparadas tus 3 preguntas.

Tareas para antes de la Clase 2

1 Crea tus 3 cuentas

Regístrate en ChatGPT, Claude y Gemini. Prueba al menos 5 prompts en cada una para familiarizarte con las diferencias.

2 Practica ingenieria inversa

Encuentra un contenido que admires (post, email, articulo) y aplica la tecnica del apartado 3. Trae tu ejercicio resuelto a clase.

3 Identifica 3 tareas de tu dia a dia

Piensa en 3 tareas repetitivas de tu trabajo que podrias automatizar o mejorar con IA. Las trabajaremos en la Clase 2.

4 Prepara tus 3 preguntas clave

Trae 3 dudas concretas sobre IA aplicada a tu negocio o trabajo. Cuanto mas especificas, mejor las resolveremos en clase.

3 Preguntas para Reflexionar

Estas preguntas te ayudaran a enfocar tu aprendizaje. Escribelas en un papel o en las notas de tu movil y trae tus respuestas a la Clase 2.

Pregunta 1: Si la IA pudiera hacer UNA sola tarea de tu trabajo, cual elegirias?

Pista: Piensa en la tarea que mas tiempo te consume, la que menos te gusta o la que peor haces. Esa es tu punto de partida.

Pregunta 2: Que proceso de tu negocio repites exactamente igual cada semana?

Pista: Facturas, emails de seguimiento, publicaciones en redes, informes... Todo lo repetitivo es candidato perfecto para automatizar con IA.

Pregunta 3: Donde esta tu cuello de botella: en crear contenido, en captar clientes o en gestionar operaciones?

Pista: Identificar tu mayor bloqueo te ayudara a priorizar que herramientas de IA aprender primero en las proximas clases.

Resumen: Comparativa Rapida de IAs

	ChatGPT	Claude	Gemini
Empresa	OpenAI	Anthropic	Google
Mejor para	Versatilidad, imagenes, plugins	Textos largos, precision, codigo	Busqueda, ecosistema Google
Plan gratis	Si (GPT-4o mini)	Si (Sonnet)	Si (basico)
Plan Pro	20 USD/mes	20 USD/mes	21,99 EUR/mes
Archivos	Si (PDF, Excel, imagenes)	Si (PDF, codigo, imagenes)	Si (Docs, Sheets, imagenes)

Curso: IA para Profesionales y Emprendedores

seoescalaia.com | David Gonzalez

Este material es de uso exclusivo para los estudiantes del curso.